МУНИЦИПАЛЬНЫЙ СОВЕТ
РЫБИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
второго созыва

Р Е Ш Е Н И Е

от 27 октября 2011 года **№ 206**

О внесении изменений в решение
Муниципального Совета
Рыбинского муниципального района
от 25.08.2010 № 55

В целях реализации положений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь статьей 35 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Рыбинского муниципального района,

Муниципальный Совет Рыбинского муниципального района

Р Е Ш И Л:

1. Внести в приложение 1 к решению Муниципального Совета Рыбинского муниципального района от 25.08.2010 г. № 55 «Об утверждении положений о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Рыбинского муниципального района» следующие изменения:

1.1.Пункт 1.5. дополнить абзацами следующего содержания:

«социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направления на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

рекламодатели социальной рекламы – физические лица, юридические лица, органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления».

1.2.Абзац 5 пункта 9.6. изложить в следующей редакции: «$К = К_{зон.} \times К_{благ} \times К_{свет.} \times К_{мун.} \times К_{стим.} \times К_{соц.рек.}$»

1.3.Пункт 9.6. дополнить абзацем следующего содержания:

«$К_{соц. рек.}$ = 0,01 – применяется в случае размещения социальной рекламы, а также при размещении сообщений органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой. Данный коэффициент применяется в течение всего периода размещения социальной рекламы, а также сообщений органов государственной власти, иных государственных органов, сообщений органов местного самоуправления».

1.4. Пункт 9.8. изложить в следующей редакции:

«9.8. Размер оплаты за эксплуатацию рекламной конструкции с учетом применения всех коэффициентов не может быть ниже 50% от расчета без применения коэффициентов.

В период размещения информации, направленной на обеспечение интересов государства (Рыбинского муниципального района, поселений входящих в состав Рыбинского муниципального района), на площади не менее 50 % рекламной конструкции абзац 1 настоящего пункта не применяется.».

2. Внести в приложение 3 к Положению о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Рыбинского муниципального района следующие изменения:

2.1. Абзац 7 пункта 3.2. изложить в следующей редакции: «$К = К_{зон.} \times К_{благ.} \times К_{свет.} \times К_{мун.} \times К_{стим.} \times К_{соц. рек.}$.»

2.2. Пункт 3.4. изложить в следующей редакции:

«3.4. Размер платы за эксплуатацию рекламной конструкции с учетом применения всех коэффициентов не может быть ниже 50 % от расчета без применения коэффициентов.

В период размещения информации, направленной на обеспечение интересов государства (Рыбинского муниципального района, поселений входящих в состав Рыбинского муниципального района), на площади не менее 50 % рекламной конструкции абзац 1 настоящего пункта не применяется.».

3. Опубликовать настоящее решение в газете «Новая жизнь».

4. Настоящее решение вступает в силу с момента опубликования.

5. Контроль за исполнением решения возложить на постоянную комиссию по экономической политике и имущественным отношениям (председатель – Сеничев А.В.).

Глава Рыбинского
Муниципального района **А.Н. Китаев**